

桃園市政府法務局性別意識培力性別統計分析

一、前言：

為成就不同性別者平等享有一切經濟、社會、文化、公民和政治權利之願景，聯合國大會民國（以下同）68年通過「消除對婦女一切形式歧視公約」（以下簡稱CEDAW），並在70年正式生效，我國以「消除對婦女一切形式歧視公約施行法」明定自101年1月1日起，CEDAW具國內法效力¹。其中CEDAW第2條第e款²、第3條³及第5條第a款⁴規定，各級政府機關應採取一切適當措施，消除任何個人、組織或企業對婦女之歧視，並改變男女之社會和文化行為模式，以消除基於性別而分尊卑觀念或基於男女任務定型所產生之偏見、習俗和一切其他做法，保證婦女得到充分發展和進步，以確保婦女在與男子平等之基礎上，行使和享有人權和基本自由。

聯合國第4屆世界婦女會議（84年）通過「北京行動宣言」，以「性別主流化」作為各國達成性別平等之全球性策略。我國以性別統計、性別預算、性別影響評估、性別分析、性別意識培力、性別平等專案小組運作為主要推動性別主流化工具⁵。而性別意識培力，係經由性別主流化策略及性別意識相關研習訓練，提升參與人員之性別敏感度，使其於辦理各項業務、制訂計畫或措施時，考量不同性別者觀點及處境，確保不同性別者平等獲取享有參與社會、公共事務及資源取得之機會。

¹ 參見 <https://gec.cy.gov.tw/Page/FA82C6392A3914ED>。

² CEDAW 第 2 條第 e 款規定：「締約各國譴責對婦女一切形式的歧視，協議立即用一切適當辦法，推行消除對婦女歧視的政策。為此目的，承擔：(e) 採取一切適當措施，消除任何個人、組織或企業對婦女的歧視；」

³ CEDAW 第 3 條規定：「締約各國應承擔在所有領域，特別是在政治、社會、經濟、文化領域，採取一切適當措施，包括制定法律，保證婦女得到充分發展和進步，以確保婦女在與男子平等的基礎上，行使和享有人權和基本自由。」

⁴ CEDAW 第 5 條第 a 款規定：「締約各國應採取一切適當措施：(a) 改變男女的社會和文化行為模式，以消除基於性別而分尊卑觀念或基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他做法；」

⁵ 參見 <https://gec.cy.gov.tw/Page/5377448F8ED85A79>。

本局考量各項業務及政策容有間接、非故意或隱諱之性別差別待遇可能性，遂研議針對本局各個任務編組之委員及相關行政人員進行性別意識培力，以提升性別敏感度，使其於審議涉及民眾權益之政策或個案時，得以覺察並考量既存之性別差異對於政策產生之影響而為適當調整，以促進性別實質平等。

本文藉由分析 111 年度桃園市政府法務局性別平等專責小組委員性別意識培力之參與人員，對於活動滿意度及未來建議方向之回饋意見，有效掌握培力對象之滿意度、興趣及需求等，以作為未來培力進行方式之規劃參考，增加活動辦理之成效。

二、現況描述

(一)本局執掌業務為自治法規審查、訴願案件審議、國賠行政、督導各區公所辦理調解案件、提供民眾法律諮詢、採購申訴審議及履約爭議調解、消費爭議申訴調解，及協助中央辦理公平交易事項等業務，並設置下列任務編組：

1. 桃園市政府法務局性別平等專責小組。
2. 桃園市政府法規會。
3. 桃園市政府訴願審議委員會。
4. 桃園市政府採購申訴審議委員會。
5. 桃園市政府國家賠償事件審議會。
6. 桃園市政府消費者保護委員會。
7. 桃園市消費爭議調解委員會。

(二)111 年度本局性別平等專責小組委員性別意識培力

1. 因任務編組委員係各領域專家學者，可配合性別意識培力之時間較短，為尋求有效培力進行方式，本局遂擇定本局性別平等專責小組委員試行性別意識培力，藉由性平委員及本府性別平等辦公室執行長、承辦人之「性別之眼」，提供回饋意見作為未來培力

進行方式之規劃參考。

2. 本局規劃性別意識培力場合、方式及時間時，考量培力可運用時間有限，且有研究指出演講之聽眾專注與吸收程度有待商榷，通常不如討論、參與導向的「工作坊」或「讀書會」⁶，遂擇定於定期會議場合，觀賞不同面向如男性、性傾向等性別平等議題之宣導短片或微電影等影片，並經由與會人員座談分享自身經驗及心得，瞭解不同工作、族群、事物等均有不同之性別不平等問題。
3. 本次培力活動就行政院性別平等處及本府性別平等辦公室製播之宣導短片及微電影，挑選下列有助於瞭解不同工作、族群、事物之題材播放：
 - (1) 金桃的魔法果實(<https://reurl.cc/g2vanX>)：本片描述金桃為實現擁有水蜜桃果園之夢想，面對體力的考驗、不合身的工作服、擔任領導者卻遭受外界質疑的眼光，克服女性從農的困難，為農村注入新生命力，在農業的領域，擁有一片天空。
 - (2) 善爸甘休(<https://reurl.cc/3o1eR0>)：本片描述準爸爸面對孩子該交給誰照顧呢？男性可以申請育嬰留停嗎？工作會不會受到影響？家庭收入該怎麼辦？等職涯發展及家人擔憂問題之心路歷程。
 - (3) 我只是變回原本的自己(<https://reurl.cc/zZy67V>)：110年行政院點亮性別之眼微電影徵選活動首獎作品，以紀錄片的形式呈現跨性別者之不利處境、心路歷程及親子關係。
4. 嗣於 111 年 4 月 18 日本局性別平等專責小組第 1 次定期會議場合，播放前開宣導短片及微電影後，召集人率先表示「我只是變

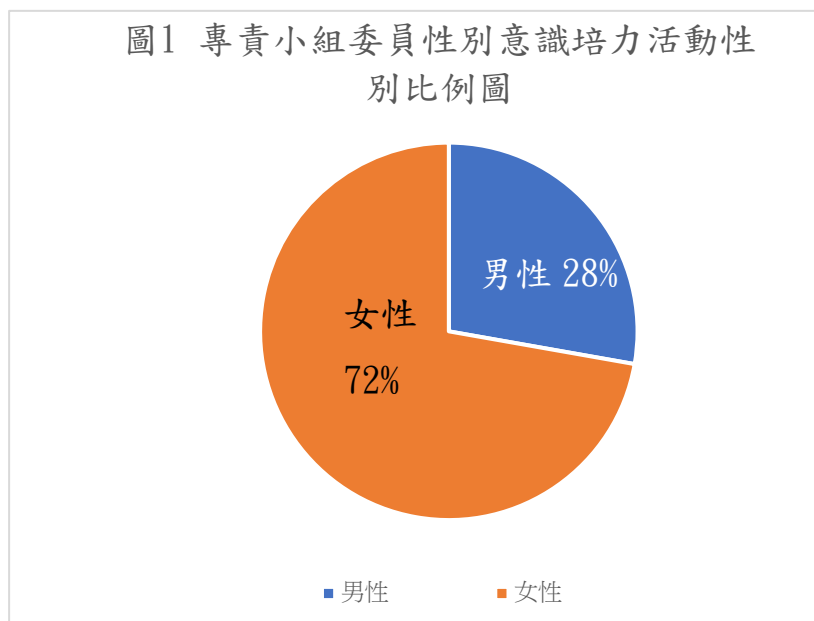
⁶ 行政院性別主流化政策執行成效探討委託研究第 83 頁指出「...性別意識培力課程最熱門的辦理方式為演講，高達六成以上，其次為電影欣賞，再次之為宣導影片或未敘明。大場演講雖能達到衝人數的目標，但聽眾專注與吸收的程度卻有待商榷；就教學效果而言，通常不如討論、參與導向的「工作坊」或「讀書會」，這是未來進階培力課程應當考慮的修正方向。...」

回原本的自己」一片內容，就其身為母親之角色，感觸到親子教養問題及跨性別者之不利處境，會議中有委員分享專業領域遇到之經驗及心得，並有表示本府性別平等辦公室製播之宣導短片題材及內容對性別平等推動相當有助益，可惜偏重圖片說明，如能加上旁白或字幕說明可運用方式更多元，該辦公室執行長則表示將納入考量等情形，互動交流熱絡，雖非典型培力方式，然而與會人員對於不同工作、族群、事物之不利處境已有更深一層之認識。會後請與會人員就參與經驗回饋意見，以作為未來培力進行方式之規劃參考。

三、統計分析

本次培力活動結束後，電郵參與人員就活動安排及影片挑選、未來性別意識培力進行方式及培力時間長度等項目填寫回饋意見調查表，經過全部參與人員填寫表單後，統計分析回饋意見如下：

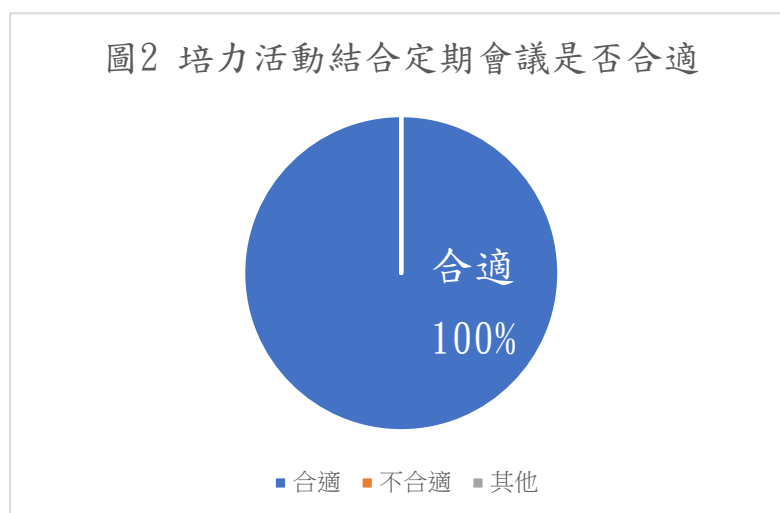
(一)性別比例：專責小組性別意識培力與會人員計有 18 人（委員 15 人、本府性別平等辦公室同仁 2 人及行政人員 1 人），其中包含女性 13 人，占 72%；男性 5 人，占 28%，如圖 1。



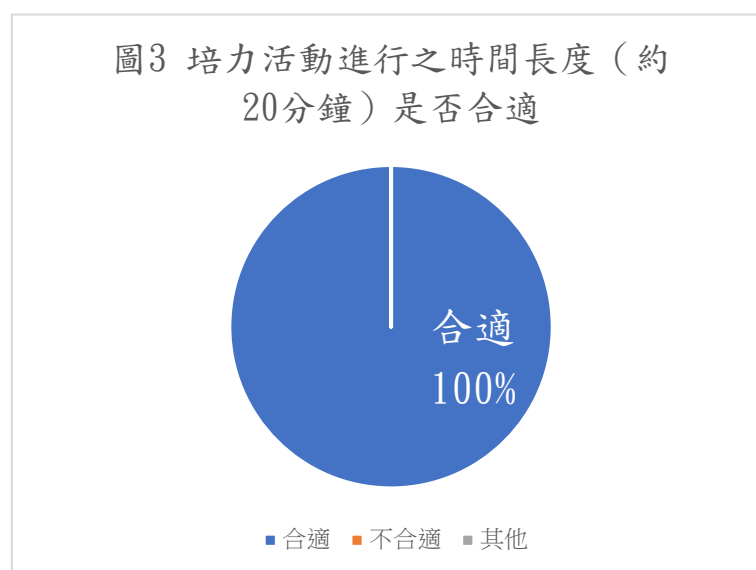
(二)性別學歷比例：女性與會人員 13 人(碩士 6 人 33.2%、大學 7 人 38.8%)、男性與會人員 5 人(博士 2 人 11.2%、碩士 1 人 5.6%、大學 2 人 11.2%)，如附表。

性別 \ 學歷	大學	碩士	博士
男	2(11.2%)	1(5.6%)	2(11.2%)
女	7(38.8%)	6(33.2%)	0(0%)
合計	9(50%)	7(38.8%)	2(11.2%)

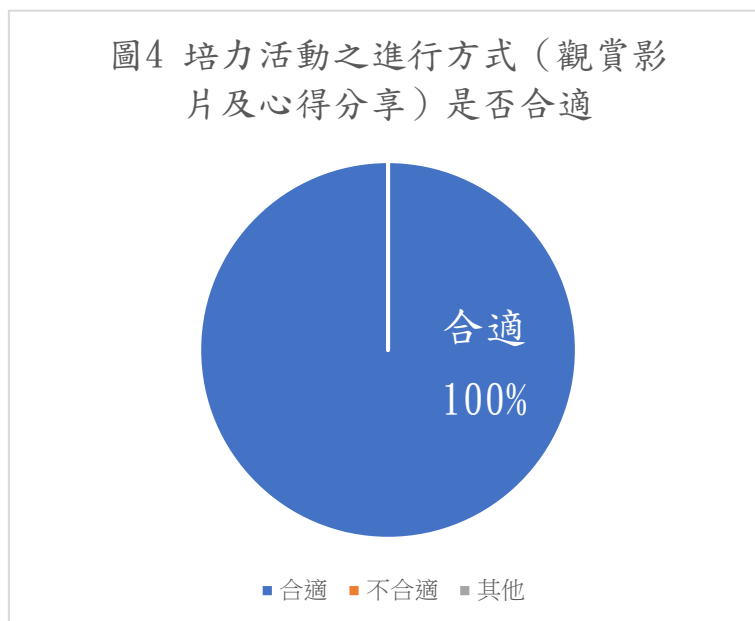
(三)培力活動結合定期會議是否合適，與會人員 18 人均認為合適，占 100%，如圖 2。



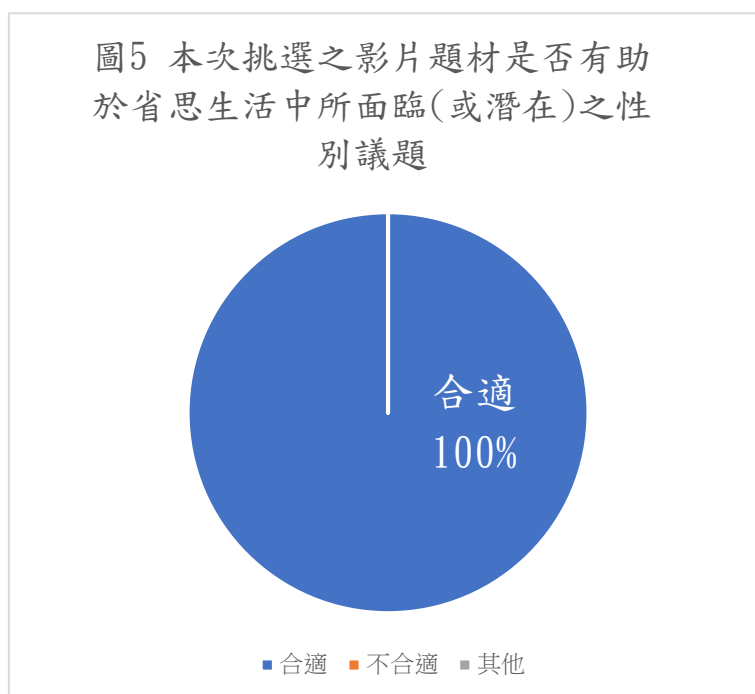
(四)培力活動進行之時間長度(約 20 分鐘)是否合適，與會人員 18 人均認為合適，占 100%，如圖 3。



(五)培力活動之進行方式(觀賞影片及心得分享)是否合適,與會人員 18 人均認為合適,占 100%,如圖 4。

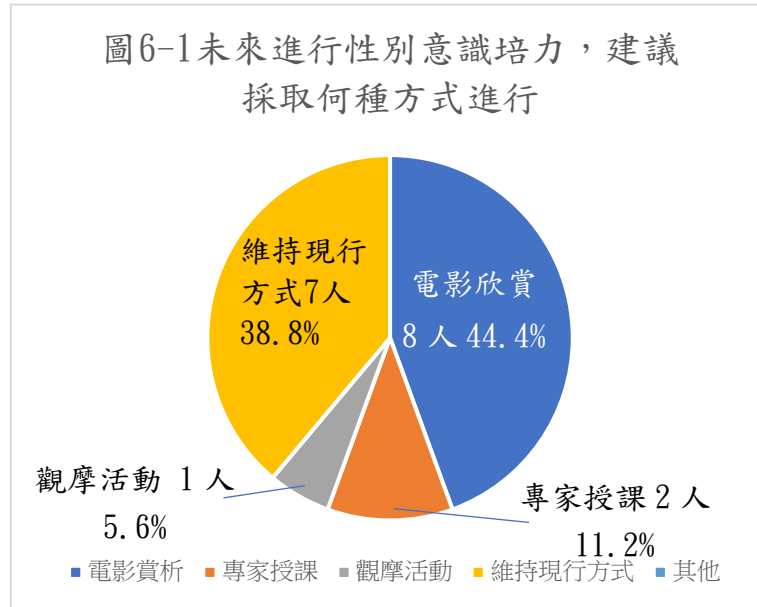


(六)本次挑選之影片題材是否有助於省思生活中所面臨(或潛在)之性別議題,與會人員 18 人均認為合適,占 100%,如圖 5。

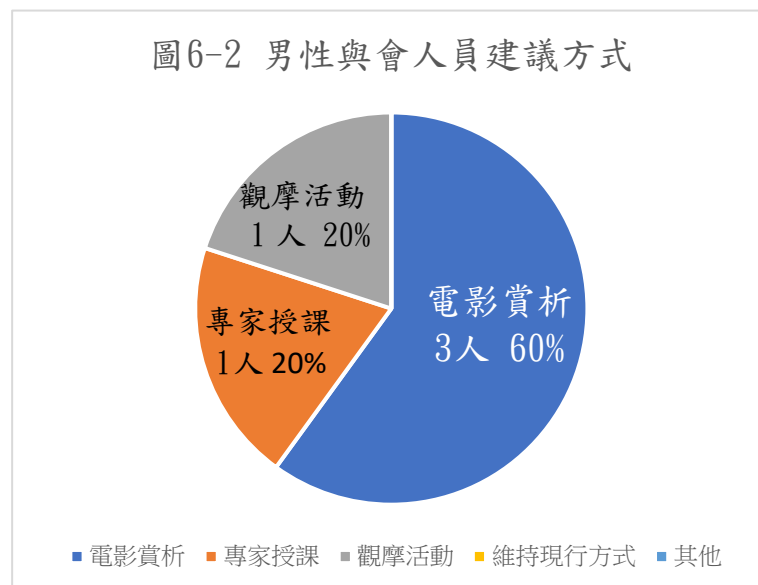


(七)未來進行性別意識培力，建議採取何種方式進行：

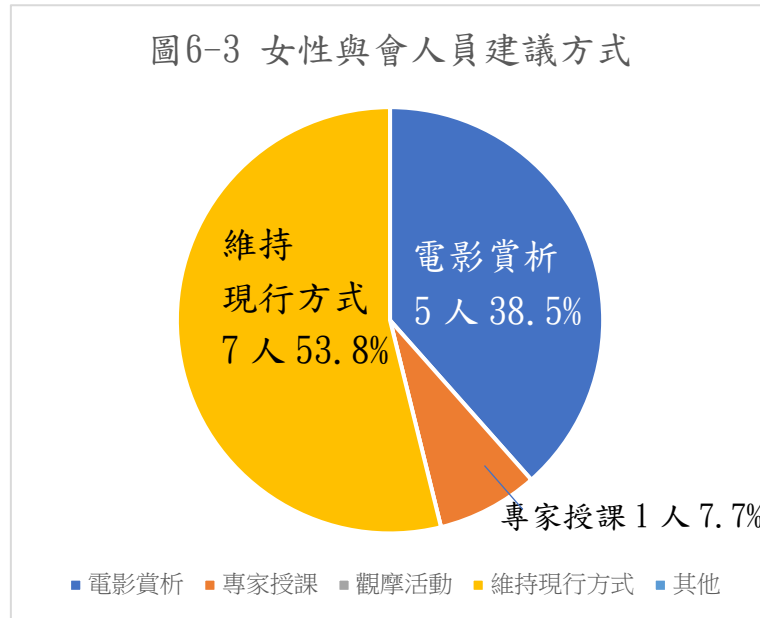
1. 與會人員 18 人中，電影欣賞占 8 人(44.4%)，維持現行方式占 7 人(38.8%)，專家授課占 2 人(11.2%)，觀摩活動占 1 人(5.6%)，如圖 6-1。



- 維持現行方式係指就行政院性別平等處及本府性別平等辦公室製播之宣導短片及微電影，挑選助於瞭解不同工作、族群、事物之題材，結合定期會議播放（約 20 分鐘），並進行心得分享。
2. 男性與會人員 5 人中，選擇電影欣賞占 3 人(60%，博士、碩士及學士各 1 人)，專家授課占 1 人(20%，博士)，觀摩活動占 1 人(20%，學士)，維持現行方式占 0 人(0%)，其他占 0 人(0%)，如圖 6-2。

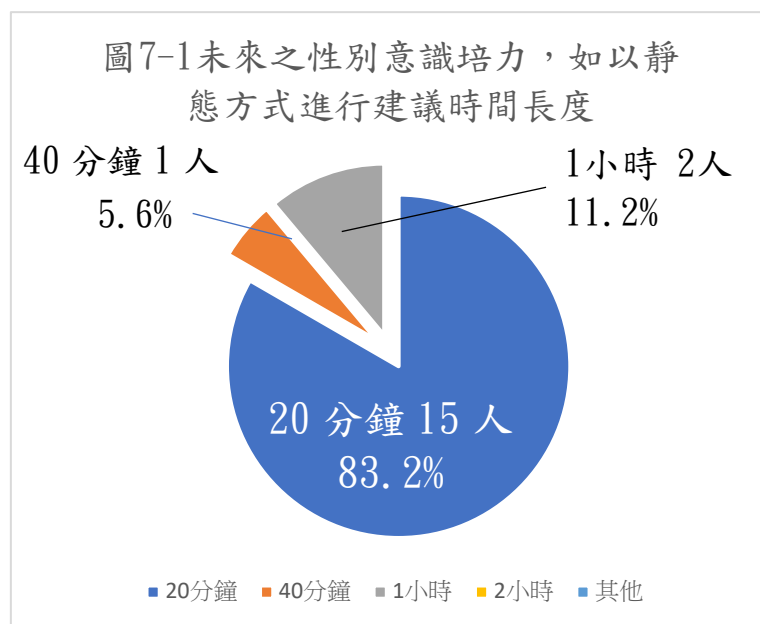


3. 女性與會人員 13 人中，選擇維持現行方式占 7 人(53.8%，碩士 3 人、學士 4 人)，電影欣賞占 5 人(38.5%，碩士 2 人、學士 3 人)，專家授課占 1 人(7.7%，碩士)，觀摩活動占 0 人(0%)，其他占 0 人(0%)，如圖 6-3。

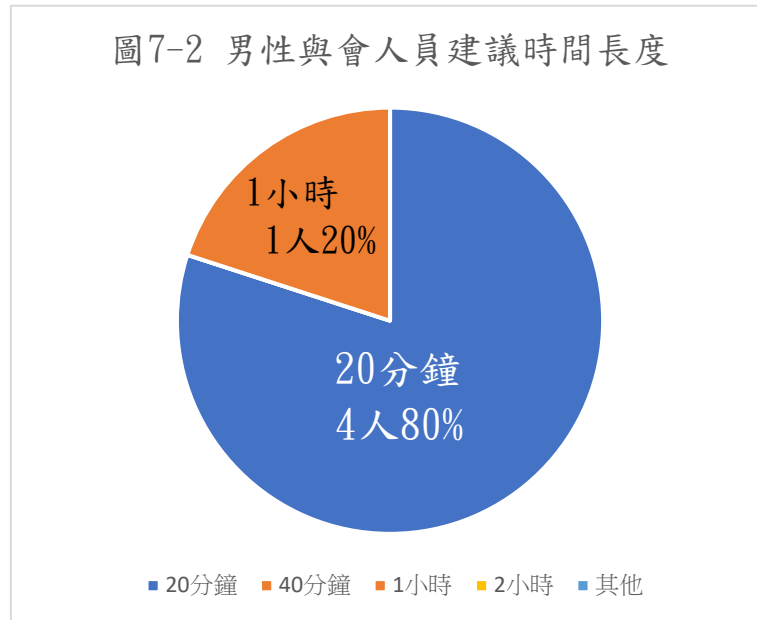


(八)未來之性別意識培力，如以靜態方式進行建議時間長度：

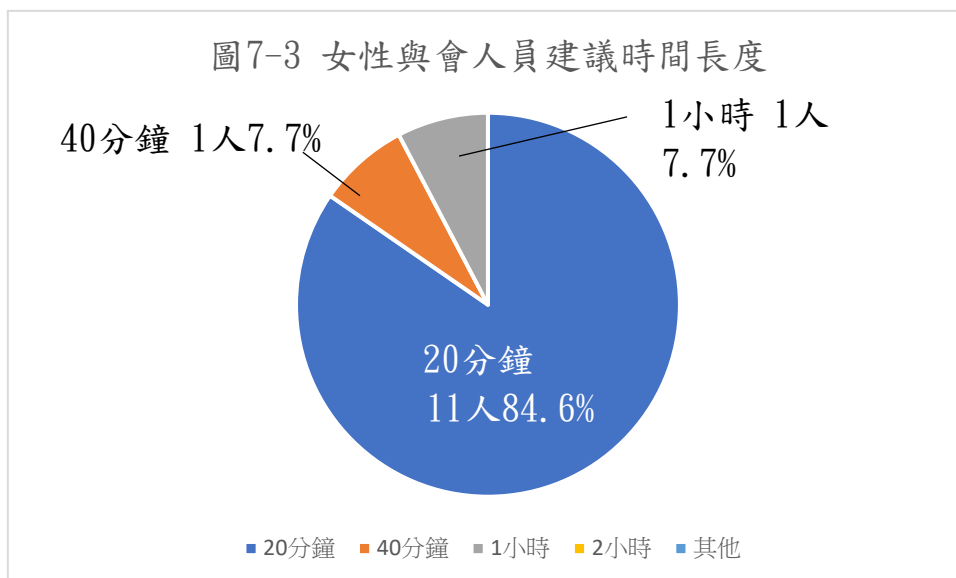
1. 總計 18 人中選擇 20 分鐘占 15 人(83.2%)，40 分鐘占 1 人(5.6%)，1 小時占 2 人(11.2%)，2 小時占 0 人(0%)，其他 0 人(0%)，如圖 7-1。



2. 男性與會人員 5 人中，選擇 20 分鐘占 4 人(80%；博士 1 人、碩士 1 人及學士 2 人)，40 分鐘占 0 人(0%)，1 小時占 1 人(20%，博士)，2 小時占 0 人(0%)，其他 0 人(0%)，如圖 7-2。



3. 女性與會人員 13 人中，選擇 20 分鐘占 11 人(84.6%，碩士 5 人、學士 6 人)，40 分鐘占 1 人(7.7%，學士)，1 小時占 1 人(7.7%，碩士)，2 小時占 0 人(0%)，其他 0 人(0%)，如圖 7-3。



(九)綜合分析：

1. 本次培力活動安排及影片挑選：專責小組性別意識培力與會人員計有 18 人（女性 13 人，占 72%；男性 5 人，占 28%），不論性別及學歷對於本次培力活動安排及影片挑選均認為合適。
2. 未來性別意識培力進行方式：
 - (1) 與會人員選擇電影賞析 8 人(44.4%)多於選擇維持現狀 7 人(38.8%)，建議專家授課有 2 人(11.2%)，觀摩活動有 1 人(5.6%)，共有 17 人(94.4%)偏好以靜態方式進行性別意識培力。
 - (2) 男性與會人員 5 人中，選擇電影欣賞占 3 人(60%，博士、碩士及學士各 1 人)，專家授課占 1 人(20%，博士)，觀摩活動占 1 人(20%，學士)，無人選擇維持現狀，可知男性與會人員對於本次培力活動安排及影片挑選雖覺得合適，但認為改變培力方式將更有利於性別敏感度之提升，其中 6 成人員建議培力素材宜由宣導影片及紀錄片改為電影，另建議方式未因學歷有明顯不同。
 - (3) 女性與會人員 13 人中，選擇維持現行方式占 7 人(53.8%，碩士 3 人、學士 4 人)，電影欣賞占 5 人(38.5%，碩士 2 人、學士 3 人)，專家授課占 1 人(7.7%，碩士)，與男性與會人員意見不同，超過半數之女性與會人員選擇維持現行方式，亦即女性與會人員對於本次培力素材（宣導影片及紀錄片）接受度較高，另建議方式未因學歷有明顯不同。
 - (4) 前開意見調查結果顯示，無論性別對於未來性別意識培力進行方式不分性別及學歷均偏好以靜態方式進行；相對多數與會人員就培力素材之選擇偏向電影題材，若就男性與會人員及女性與會人員分別分析，前者認為培力素材改為電影將更有利於性別敏感度之提升，後者對於使用本次宣導之媒體素材(宣導影片及紀錄片) 接受度較高，故未來培力進行時，可針對組成之性別比例挑選培力素材。

3. 培力時間長度：與會人員選擇 20 分鐘占 15 人(83.2%)，40 分鐘占 1 人(5.6%)，1 小時占 2 人(11.2%)，其中選擇 20 分鐘之與會人員，女性 11 人(占女性與會人員 84.6%)，男性 4 人(占男性與會人員 80%)，可知不論性別均認培力時間以 20 分鐘為宜。

4. 另有參與人員提供下列意見：

(1)性別意識培力課後作問卷調查，以利瞭解學員對性平意識回應。

(2)多元培力。

5. 本次問卷調查之統計分析，顯示與會人員不論性別及學歷對活動安排均認為合適，對於未來性別意識培力進行方式亦偏好以靜態方式進行，培力時間仍維持為 20 分鐘，至於培力素材之選擇，相對多數與會人員則偏向電影題材，若就男性與會人員及女性與會人員分別分析，前者認為培力素材改為電影將更有利於性別敏感度之提升，後者對於使用本次培力活動之媒體素材（宣導影片及紀錄片）接受度較高。

四、結論及建議

(一)結論

1. 鑒於各項業務及政策容有間接、非故意或隱諱之性別差別待遇可能性，審議案件之專家學者及承辦人員若未具相當之性別敏感度，尚難覺察並改善對特定性別者之歧視或偏見。本局為落實 CEDAW 第 2 條第 e 款、第 3 條及第 5 條第 a 款規定，針對本局各個任務編組之委員及相關行政人員進行性別意識培力，期使委員審議涉及民眾權益之政策或個案，將性別平等觀點帶入各項業務，避免因性別盲而忽視既存之性別差異對於政策或個案帶來之非預期結果，從而確保不同性別者在平等之基礎上，行使並享有人權及基本自由。
2. 為有效掌握培力對象之滿意度、興趣及需求等，以作為未來培力進行方式之規劃參考，增加活動辦理之成效，本文分析 111 年度

專責小組委員性別意識培力之參與人員，對於活動滿意度及未來建議方向之回饋意見。根據分析結果，得知與會人員對於本次培力活動，於定期會議場合觀賞不同面向性別平等議題之宣導短片或微電影等影片，並分享自身經驗及心得之安排均認為合適；對於未來性別意識培力進行方式仍偏好以靜態方式進行，培力時間亦維持為 20 分鐘。至於培力素材之選擇，相對多數與會人員偏向電影題材，若就男性與會人員及女性與會人員分別分析，前者有 6 成人員選擇電影題材，後者則對於宣導影片及紀錄片接受度較高，故未來培力活動可將委員之性別比例納入考量。

(二)建議

1. 培力方式：調查結果 9 成以上人員偏好以靜態方式進行，8 成以上人員選擇 20 分鐘，故性別意識培力建議以靜態方式進行，並以 20 分鐘為宜。
2. 培力素材：相對多數與會人員則偏向電影題材，並表示建議時間為 20 分鐘，故未來活動規劃可選擇微電影或電影短片進行性別意識培力，若培力對象女性較多，則宣導影片及紀錄片可納入選擇。
3. 專責小組事先審查：為確保各個任務編組之委員及相關行政人員性別意識培力計畫具性別觀點，提請專責小組事先審查。
4. 問卷調查：於性別意識培力研習結束後作問卷調查，瞭解與會人員之意見，以適時調整培力方式。